



Santiago, Chile 28 de enero 2019

PROPUESTA TÉCNICA: ASESORÍA ECONÓMICA, COMUNICACIONAL Y LEGAL EN EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2019

ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	ORGANIZACIÓN SINDICATO N°2 DE TRABAJADORES SERVIESTADO Rodolfo Quezada Presidente E-mail: sindicato2serviestado@gmail.com PROPONENTE ESTUDIO AIS Sebastián Ainzúa Auerbach Director Ejecutivo E- mail: sainzua@estudioais.org FECHA DE ENTREGA 28 de enero de 2019
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	El proyecto consiste en desarrollar una asesoría comunicacional, económica y legal para el Sindicato N°2 de SERVIESTADO, en el proceso de negociación colectiva. El proyecto incluye todos los hitos durante el proceso de negociación, considerando: <ul style="list-style-type: none">- Encuentro de delegados- Definición de Servicios Mínimos- Negociación Colectiva- Firma del Instrumento Colectivo- Evaluación final
OBJETIVO GENERAL	Acompañar y dar asesoría al sindicato durante todo el proceso de negociación colectiva y que incluye la preparación, presentación, negociación, firma de contrato colectivo y evaluación posterior.

PRINCIPALES	- Asesoría Económica
ÁREAS DE	- Plan de Comunicaciones
TRABAJO	- Asesoría Legal.

ETAPAS DE LA ASESORÍA	<p>Encuentro de Delegados</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo del Programa de Encuentro de delegados 2. Moderación y Facilitación del Encuentro de delegados <p>Definición de Servicios Mínimos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión propuesta de la empresa 2. Elaboración de contrapropuesta 3. Acompañamiento en el proceso de negociación de Servicios Mínimos <p>Desarrollo de Estrategia de Comunicaciones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de Plan de Comunicaciones (ver ANEXO 2) 2. Implementación de acciones comunicacionales <p>Negociación Colectiva</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el contrato vigente y las propuestas. 2. Analizar, estratégicamente la situación actual del sindicato y la relación con la empresa 3. Evaluar las propuestas del sindicato 4. Proporcionar información de contexto económico 5. Análisis, redacción y revisión del proyecto de contrato colectivo 6. Valorización de las propuestas propias y de la contraparte 7. Evaluación de estrategias de negociación 8. Asesoría y acompañamiento el período de negociación 9. Análisis, redacción y revisión del contrato colectivo 10. Evaluación posterior
----------------------------------	--

DURACIÓN DE LA ASESORÍA	El periodo de trabajo se extiende, aproximadamente, desde el 01 de abril al 15 de diciembre de 2019.
------------------------------------	--

EQUIPO DE TRABAJO	<p>Para la realización de las actividades comprometidas en la asesoría se contempla la participación de un equipo de 3 profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sebastián Ainzúa (Director del proyecto, Economista) ▪ Alejandra Hernández (Abogada) ▪ Cristina González (Periodista)
------------------------------	---

PROPUESTA ECONÓMICA **PRESUPUESTO TOTAL**
El presupuesto total para las actividades comprometidas en la asesoría, durante los 9 meses de trabajo asciende a un valor de \$30.000 pesos por afiliando al momento de firma del Instrumento Colectivo.

FORMA DE ENTREGA DE APOYO

A convenir

ANEXOS **ANEXO 1. QUIENES SOMOS**
ANEXO 2. PLAN DE COMUNICACIONES

ANEXO 1 QUIENES SOMOS

SEBASTIÁN AINZÚA AUERBACH

Ingeniero Comercial de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Diplomado en PublicPolicy, University of Chicago. Magíster (c) en Políticas Públicas en el Programa Conjunto de la Universidad de Chile y la Harris School, University of Chicago, con especialidades en Finanzas Públicas y Desigualdad y Pobreza. Cuenta con estudios de Magíster en Ciencia Política en el Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile. Ha sido académico en cátedras del área de economía en diversas universidades. En el ejercicio profesional asesora a diversos sindicatos.

En el ejercicio de la profesión ha ocupado los siguientes cargos: Coordinador de Programas de Modelos de desarrollo, Territorios y Recursos Naturales de la Fundación Heinrich Böll – Conosur. Coordinador del programa de Economía y Globalización de la Fundación Terram, Analista senior de Aserta Consultores. Ha trabajado en ámbitos sindicales, de sustentabilidad, territorios y política ambiental y valoración económica de recursos no renovables.

ALEJANDRA HERNÁNDEZ

Abogada, Universidad de Chile, diplomada en Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales en la misma casa de estudio, en la cual también participó como ayudante ad honorem en los Departamentos de Ciencias del Derecho, Clínicas Jurídicas y Derecho del Trabajo. Graduada con distinción en Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, con experiencia laboral en derecho corporativo y administrativo. Desde el año 2016 forma parte del equipo de trabajo de Fundación Nodo Social, en la calidad de asesor, integrando en la actualidad su Consejo Directivo.

CRISTINA GONZÁLEZ

Periodista y licenciada en comunicación social de la Universidad de Chile con amplia experiencia en el área editorial (gráfica y web), edición de libros e investigación periodística.

En años anteriores ocupó el cargo de editora en revistas como Sky Airline, Muy Interesante, Ser Padres Hoy, Balthus, revista municipal de Vitacura y Las Condes, Chilectra y Estar Mejor de Salcobrand.

Redactora e investigadora en libro “El otro lado de la cirugía plástica” del Dr. Héctor Valdés y libro “25 años del Conar”. Actualmente es editora de la revista Sonríe Mamá, y editora web de los portales Sonriemama.com y Sustempo.com.

ANEXO 2. PLAN DE COMUNICACIONES

Objetivos:

- Posicionar a la directiva del sindicato como un equipo compenetrado y con altas competencias para enfrentar el proceso de negociación 2019.
- Solidificar la confianza depositada por los asociados en la directiva.
- Mostrar por añadidura la calidad del equipo directivo a los públicos que rodean el proceso de negociación colectiva (gerentes Serviestado, futuros asociados).

Canales de información:

- Página web
- Whatsapp
- E-mail
- Reuniones personales (de competencia de la directiva)

Acciones:

- Realización de breves cápsulas audiovisuales donde se aborde un tópico de la negociación y su explicación de la manera más clara posible.
- Generación de notas explicativas cortas de los puntos de la negociación para publicar en la página web. Pueden subdividirse por tópicos. No contar todo en una sola noticia.
- Envío de newsletter a base de emails de asociados con link a notas cortas relacionadas con negociación presentes en web.
- Realización de breves cápsulas audiovisuales donde cada integrante de la directiva presente su trayectoria, puntos destacados y anhelos de cara a esta negociación.
- Perfeccionamiento de sección Quiénes Somos en web, mostrando de manera más completa quiénes son sus representantes.
- Creación de una galería fotográfica en web donde se muestre la cercanía de la directiva con los asociados en las numerosas visitas a todo Chile. Esta galería debe viralizarse a los asociados mediante el envío de link para que puedan verse reflejados y sentirse parte de este proceso. Se pueden ir subiendo fotos nuevas cada semana, tanto antiguas como nuevas. También se pueden mostrar fotos de reuniones de intercambio de ideas con asociados.
- Recepción de breves frases testimoniales de los propios asociados al sindicato. Pueden ser auto grabaciones que ellos mismos hagan con su fono, o puede ser el envío de su fotografía acompañando, o solo su nombre y sucursal, asociado a una frase escrita o audiovisual. La idea es que en esa frase diga "qué espera de la negociación y por qué confía en el sindicato". Contenido se sube a web y luego se viraliza mediante link.
- Reaccionar prontamente con información transparente ante falsos rumores entre asociados.